



Hanno il piacere di invitarvi all'incontro
+ ACQUA – PLASTICA = TREVISO

che si terrà venerdì 7 marzo, dalle ore 18.00 alle ore 19.45 presso la Fondazione Benetton,
Via Cornarotta 7, Treviso

Sensibilizzare i trevigiani sulla qualità dell'acqua erogata a Treviso e sul valore del patrimonio delle fontane storiche della città. È questo il senso dell'iniziativa organizzata da Centro Civiltà dell'Acqua, in collaborazione con Alto Trevigiano Servizi e Consorzio Priula, per promuovere le ottime acque erogate dagli acquedotti di Treviso – fra le più buone d'Italia - e sensibilizzare l'opinione pubblica sugli impatti sempre più insostenibili delle plastiche, incluse quelle da PET (contenitori di acque in bottiglia). Nei nostri oceani sono sorte infatti le "isole di plastica", alcune più grandi dell'Italia: benché sostanzialmente taciuto dai media, il loro impatto sull'ambiente è devastante.

Il progetto si inserisce nell'ambito della campagna nazionale "Bevi... la tua città" allo scopo di costruire una rete con le altre città italiane delle fontane per valorizzare le acque buone, controllate, economiche e che non producono rifiuti.

Programma dell'incontro

Marco Tamaro (Direttore Fondazione Benetton Studi Ricerche) saluto introduttivo

Giovanni Manildo (Sindaco del Comune di Treviso) saluto introduttivo

Massimo Rossi (Fondazione Benetton Studi Ricerche), *Le fontane storiche di Treviso città;*

Marco Fighera (Presidente Alto Trevigiano Servizi) *La qualità dell'acqua del nostro acquedotto;*

Erierto Eulisse (direttore Centro Internazionale Civiltà dell'Acqua) il progetto: *"Bevi... la tua città"*.

Seguirà una breve presentazione, a cura della V elementare delle scuole Ciardi di Treviso, premiata lo scorso anno nell'ambito del concorso ATS "Ama l'acqua del tuo rubinetto".

Ingresso libero.

Auditorium spazi Bomben, via Cornarotta 7, Treviso.

Per informazioni: Fondazione Benetton Studi Ricerche, tel. 0422.5121, www.fbsr.it

Centro Internazionale Civiltà dell'Acqua, tel. 041.5906897, www.civiltacqua.org.